

RESULTADOS

SEMANA FASHION REVOLUTION

FASHION
REVOLUTION
BRASIL

2025



SEMANA FASHION REVOLUTION

A maior campanha de moda ativista do mundo!

A Semana Fashion Revolution acontece anualmente desde 2015 e é a principal campanha realizada pelo Fashion Revolution, e tem o objetivo de reimaginar coletivamente um sistema de moda justo e igualitário para as pessoas e o planeta.

Durante a Semana, são desenvolvidas centenas de ações por todo o Brasil e no mundo, tanto presenciais quanto online, a fim de incentivar cidadãos, marcas e diversos atores a questionarem o atual modo de consumo e produção da indústria da moda.



Total de voluntários diretos mobilizados: 780 pessoas

MAIS DE DEZ ANOS SEMEANDO IDEIAS QUE DESAFIAM O SISTEMA E CULTIVAM MUDANÇA.



A tragédia do Rana Plaza, em 2013, nos marcou para sempre.

Foi a partir dessa dor que vitimou 1.138 trabalhadores da moda em Bangladesh no dia 24 de abril daquele ano que, em 2014, lançamos a Semana Fashion Revolution no Brasil, com a certeza de que era preciso mudar.

Onze anos depois, ver a força coletiva que se espalhou por todo o país é emocionante. Mais de 700 ações em uma única semana mostram que a moda pode ser uma poderosa ferramenta de transformação social, cultural e ambiental; e que a revolução só acontece em rede, com gente diversa e engajada.

O Brasil é uma potência criativa, têxtil e ativista. Nosso território pulsa saberes ancestrais, soluções locais, tecnologias regenerativas. A cada edição, a campanha nos mostra que somos muitos, e que juntos, temos o poder de influenciar, inspirar e transformar a cadeia global da moda.

Esse relatório é mais do que um registro: é um espelho do nosso impacto e um convite à continuidade. Porque a revolução não para.

Fernanda Simon
Diretora Executiva



O TAMANHO DO FASHION REVOLUTION BRASIL 2025

13

Equipe núcleo

78

Estudantes
Embaixadores

77

Docentes
Embaixadores

108

Representantes
Locais

139

Instituições
de ensino

517

Voluntários
mobilizados*

*Ao todo, foram mobilizados 780 voluntários.

QUANTAS AÇÕES ACONTECERAM?

+730 AÇÕES

Alcançando mais de

16 mil pessoas

De forma presencial

7 mil pessoas

De forma online

268 ações

Promovidas por
embaixadores educacionais

90 cidades

Em todas as regiões
do Brasil

421 ações

Promovidas por
representantes locais

116

Parcerias com Ongs,
organizações artísticas
ou culturais

28 ações

Promovidas por marcas
ou indústria de moda

43

Com participação de
pessoas da política

TIPOS DE AÇÕES

154 Oficinas

36 Exposições

140 Cines
debate

33 Dia das
manualidades
na rua

135 Bate-papos

24 Encontros
para fazer algo
coletivamente

"Aqui no Amapá as pessoas ainda não tinham vivenciado uma ação do Fashion Revolution."

- Wanderleya Gonçalves,
representante local de Macapá/AM

64 Palestras

23 Bandeiras
de retalhos

7 Manifestações
na rua

4 Encontros
para a produção
de cartazes

59 Bazares
de troca

21 Workshops

6 Visitas

52 Outros

10

INSTITUIÇÕES DE ENSINO TIVERAM ALGUMA MUDANÇA CURRICULAR INSPIRADA NO FASHION REVOLUTION

"O Fashion Revolution foi inserido no itinerário formativo da educação digital dos alunos do ensino médio."

- *Letícia Leite - São Sebastião/SP - Instituto de Educação e Cultura Raízes.*

"O Fashion Revolution entrou na grade curricular dos alunos através da curricularização da extensão."

Cristiane Carvalho - Rio de Janeiro - RJ - SENAI CETIQT

"Devido a Semana Fashion Revolution, inseri conteúdo adicional sobre moda e sustentabilidade na disciplina 'Oficina de Materiais'."

- *Livia Duarte - Belo Horizonte/MG - CICALT - Centro Interescolar de Cultura, Arte, Linguagens e Tecnologias.*



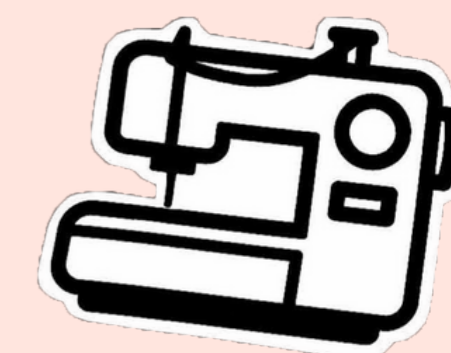
"Foi incluído na programação de aulas apresentar o Fashion Revolution e os seus materiais, como o ITM."

Érico Martins - São Paulo/SP - SENAC SP - SENAC Ourinhos

"Teremos um curso de Upcycling."

- *Kelly da Costa Luz - Palmas/TO*

- *Escola Livre de Moda - PMW*



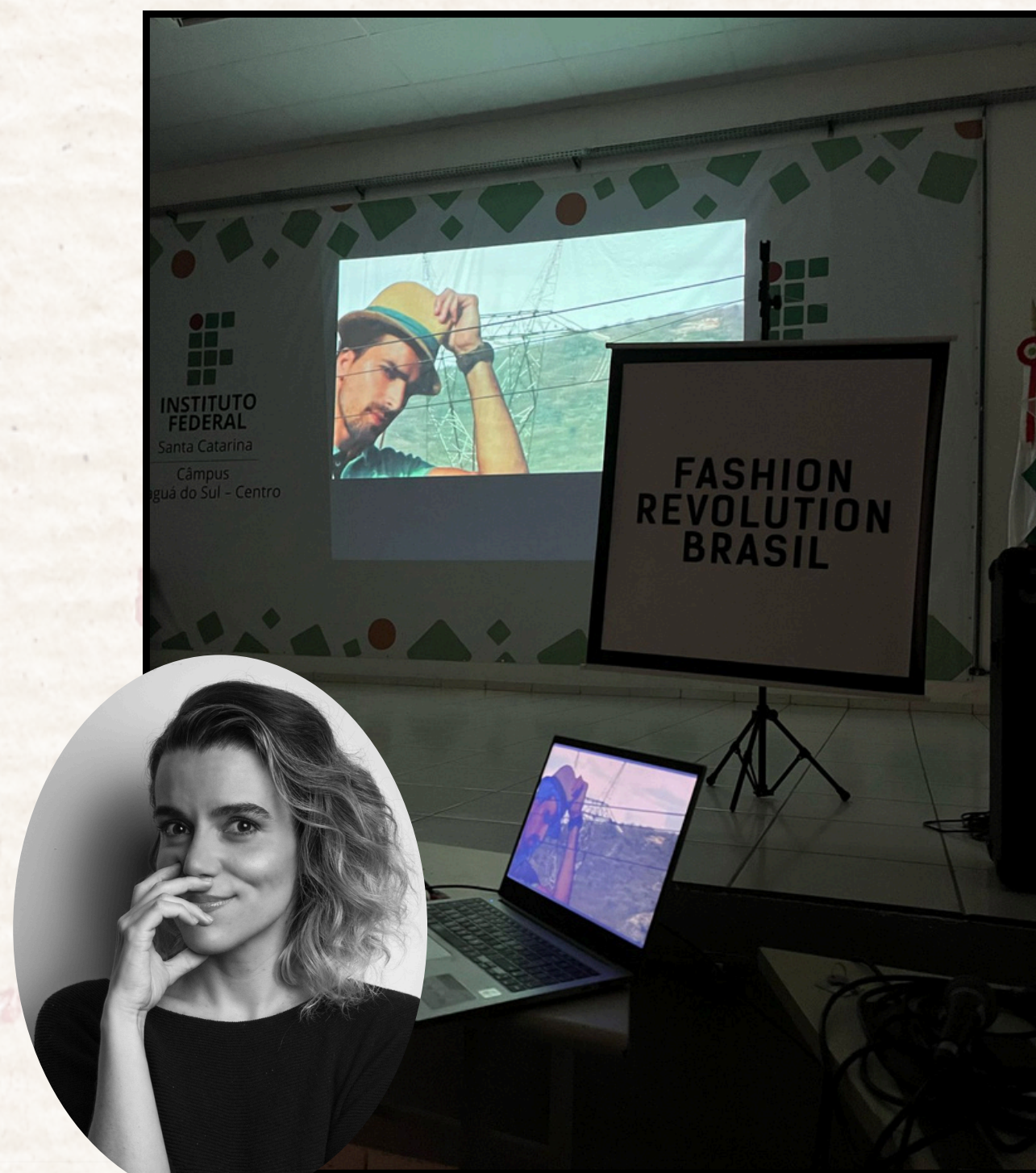
"Agora possui uma matéria sobre ODS e sustentabilidade para os alunos relacionarem com o produzido em outras disciplinas."

- *Manuela Almeida - São Paulo/SP - Faculdade Santa Marcelina FASM*



VER UM BOM FILME BRASILEIRO MUDA TUDO

Em 2025 foi feita uma parceria inédita entre Laura Artigas, Itaú Cultural Play e Fashion Revolution Brasil, disponibilizando para os/as voluntários/as, os direitos de exibição de **6 obras audiovisuais** brasileiras durante a Semana FR 2025.



Laura Artigas

"Os alunos discutiram a importância de ocupar espaços privilegiados e elitistas na moda, como no "Favela é Moda", além de discutir o quanto o coletivo pode fortalecer e enaltecer uma autoestima tão negligenciada por esse mercado."

- Vanessa Cristina da Silva - Piracicaba/SP

- Docente do Senac

"Quando o professor policial penal responsável por ressocialização de presos fez um paradoxo após a exibição do filme 'O Ponto Firme': "As mazelas da sociedade produzindo glamour para a sociedade."

Allysson Cavalcante" - Sara Beatriz- Montes

Claros/MG

+140

Total de exibições em todo Brasil

+2650
PESSOAS

Público total

LAURA
ARTIGAS

ItaúCultural
play

EXIBIÇÕES:

+29

"O ponto firme"

+58

"Estou me guardando para quando o carnaval chegar"

+8

"Uyrá"



+15

"Favela é moda"

+9

"Time to Act"

*Parceria independente

+2

"Ori"

+19

"A costura do invisível"

"Os documentários deixam as pessoas bem emocionadas. Recebemos um relato da irmã de uma aluna que trabalha em Toritama e foi muito emocionante, todos se sensibilizaram pela triste história que ela trouxe de suas vivências."

- Ana Carolina Cortez - Marília/SP

LAURA
ARTIGAS

ItaúCultural
play

FASHION REVOLUTION BRASIL + RE COMMERCE ATACAMA



1400

Visualizações
no youtube

+75

Publicações
na mídia nacional

+50

Publicações na
mídia internacional

*Clipping completo **AQUI***



OCUPAMOS LOCAIS IMPORTANTES

ATIVISMO EM ESPAÇOS PÚBLICOS

Ativistas do Fashion Revolution Brasil ocuparam equipamentos públicos de forma inédita, firmando parcerias que abrem portas para futuras mobilizações.

CCBB - Rio de Janeiro

SECIS - Salvador

Mirante Lúcia Almeida - Manaus

Pinacoteca do Estado - Natal

Museu de Imagem e do Som - Santos

Museu dos Povos Acreanos - Rio Branco

Espaço público do Clube de Cinema - Marília

"A possibilidade de ocupar espaços públicos e institucionais com discussões sobre moda consciente e justiça social foi muito significativa."

**- Representante local de Natal/RN,
Vivian Pedrozo**

POLÍTICA E ADVOCACY

Secretaria do Meio Ambiente de João Pessoa/ PB

Secretaria da Cultura de Gramado/ RS

Secretária de formação da união de negras e negros pela igualdade UNEGRO de Niterói/RJ

Secretário da Cultura de Presidente Prudente/ SP

Secretaria da Mulher de Caruaru/PE

Analista ambiental do Ministério do Meio Ambiente do Rio de Janeiro/RJ

Fundição de Artes e Ofícios de Rio das Ostras/RJ

Prefeitura e Secretarias de Turismo, eventos,cultura, transporte, saúde e ordem urbana de Belford Roxo/RJ

Presidente do PSOL em Belém/PA

Prefeitura de Brumadinho/MG

Prefeitura e Secretaria da Cultura de Santa Maria/RS



POLÍTICA E ADVOCACY



Conselheira da Cadeira de Moda do Consec-MG e Diretora de Políticas de Reparação e Promoção da Igualdade Racial de Belo Horizonte/MG

Assessora técnica do Programa Municipal Fashion Sampa (SMDDET) - São Paulo/SP

Secretaria de ações comunitárias e empreendedorismo do RJ em Niterói /RJ

Ministério Público do Trabalho de Rondônia e Acre em Porto Velho/RO

Secretaria de Políticas Públicas para Mulheres, Secretaria da Cultura , secretários e Conselho Municipal de Turismo em Itapetininga/SP

Prefeitura e Secretaria de Cultura de Manaus/AM

Secretário de Estado da Cultura de Presidente Prudente/SP

Secretaria Municipal de Sustentabilidade e Resiliência e secretário de Salvador/BA

Prefeitura e vereadora de Curitiba/PR

Ministério do Turismo e ministra em Santarém/PA

Vereadoras em Natal/RN

FOMOS PARA A RUA



EM 2025, NOSSOS VOLUNTÁRIOS FORAM ÀS RUAS: PARA SEREM VISTOS, OCUPAREM OS ESPAÇOS PÚBLICOS E FAZEREM ECOAR SUAS VOZES E REIVINDICAÇÕES NA CIDADE



"Hoje, você se vê como ativista da moda?"

Perguntamos isso a 121 pessoas que organizaram ações para a SEMANA FASHION REVOLUTION 2025: E 116 responderam que SIM

DIA GLOBAL DAS MANUALIDADES NA RUA

26 DE ABRIL DE 2025

2º EDIÇÃO

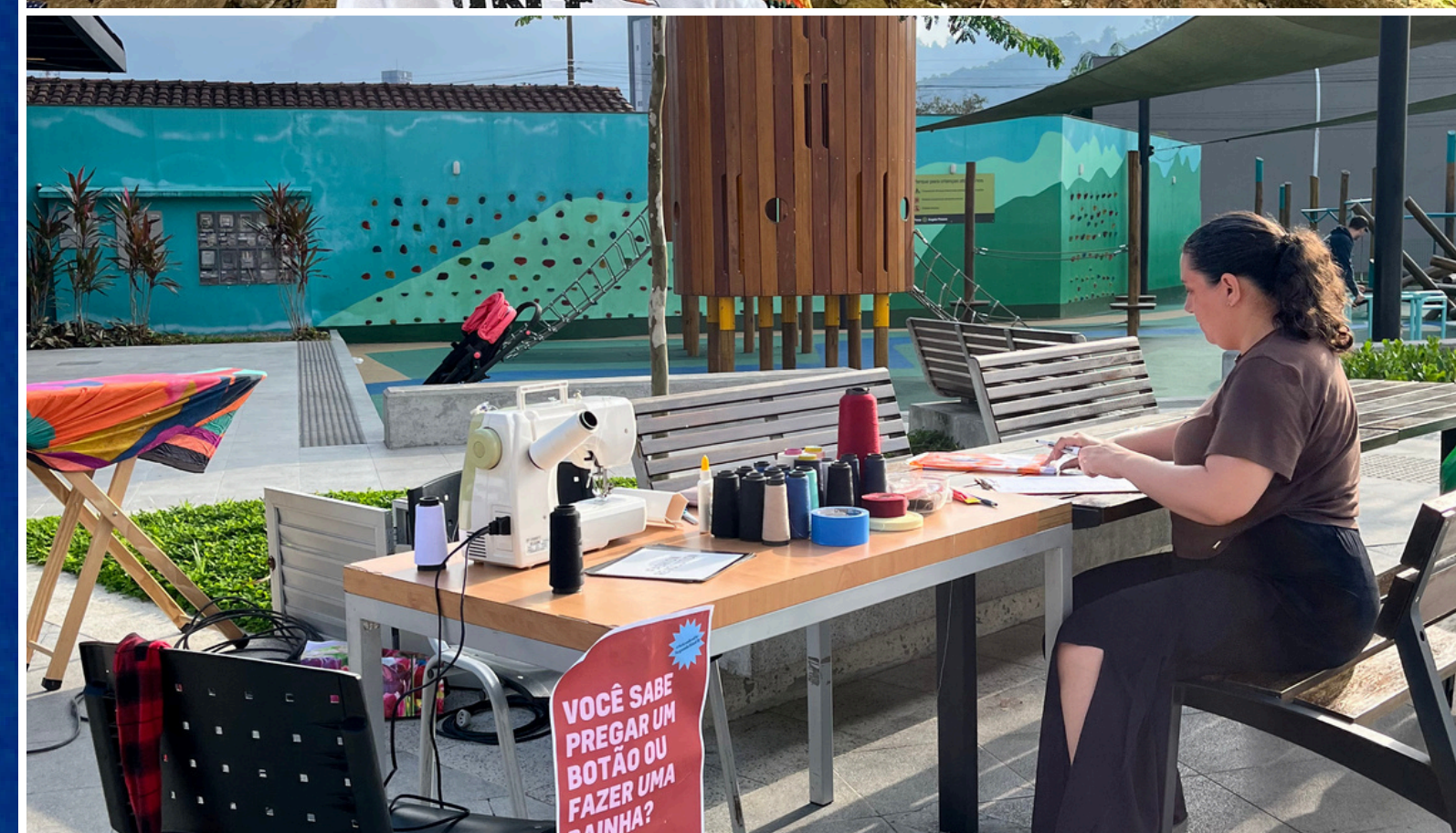
33 AÇÕES
NO BRASIL

33 CIDADES

Um dia de resistência coletiva contra o sistema de moda descartável!

Convidamos todas as pessoas a saírem às ruas para costurar, bordar, tricotar, fazer crochê, remendar e conversar. Consertamos roupas furadas para que elas voltem à ser usadas.

"Mas reunir pessoas para fazer coisas a mão, sem palestra e sem textão, pelo poder de fazer juntos, foi um negócio que mexeu muito comigo." - voluntária de Salvador/BA



ALGUMAS HISTÓRIAS

— VICE – MINISTRA DO TURISMO



As articulações ativistas conquistaram parcerias inéditas com o poder público. Em Santarém, Larissa Borari recebeu a visita surpresa da Secretária Executiva do Turismo, Ana Carla Lopes, durante a Semana Fashion Revolution.

Fez inúmeras postagens oficiais em suas redes, tornando público o apoio ao Fashion Revolution.



A ministra do turismo em exercício, Ana Carla Lopes, participa do evento Semana Fashion Revolution, na Associação de Mulheres Indígenas Suraras do Tapajós, em Alter do Chão (PA).



A ministra do turismo em exercício, Ana Carla Lopes, participa do evento Semana Fashion Revolution, na Associação de Mulheres Indígenas Suraras do Tapajós, em Alter do Chão (PA).

ALGUMAS BOAS HISTÓRIAS

* **Masterclass online sobre o Índice de Transparência da Moda com Isabella Luglio. Organizada pela representante Vivian, de Natal/RN, e transmitida para todo Brasil.**

Apresentação de uma análise aprofundada do Índice de Transparência da Moda Brasil, revelando como as maiores marcas do país estão (ou não) se posicionando quando o assunto é responsabilidade socioambiental.

Foi incrível mobilizar uma pesquisadora de um projeto nacional, para uma ação local, oferecendo acesso global.



* **Promovemos uma aula online para costureiras: organização coletiva das costureiras para defesa de Direitos.**

Em parceria com coletivo "Mulheres do Polo"

Presença de 27 costureiras de todo Brasil no dia 12 de abril de 2025.



ALGUMAS BOAS HISTÓRIAS

* Um bolo autônomo de um ecossistema autônomo

Inesperadamente surge Olivia Nepomuceno, docente embaixadora de Salvador, segurando um lindo "bolo pelado" com recheio de frutas vermelhas e brigadeiro branco, em pleno sábado, o Dia das Manualidades do Fashion Revolution.

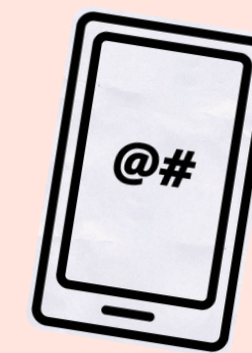


* E como diz a representante local Ana Fernanda: "Mas o que isso tem a ver com a estratégia do Fashion Revolution Salvador e por que isso é sinal de uma ação bem sucedida?"

Como numa festa, cada um levou seu bolo, real ou metafórico, para essa grande celebração ativista que é a Semana. Sem procurar por uma coordenação ou perguntar se podia, apenas se sentindo pertencente, o que talvez seja o sentimento mais poderoso e que nos move como seres humanos."

E assim o bolo simbolizou a existência de um ecossistema de moda e sustentabilidade independente. O sonho de toda mobilização ativista.

FASH_REV_BRASIL NAS REDES



+125 MIL

PESSOAS ALCANÇADAS
NAS NOSSAS REDES SOCIAIS



MODA BRASILEIRA
de norte a sul

POST DO INSTA COM MAIOR ENGAJAMENTO

CONFIRA AS FOTOS OU AS MELHORES
FOTOS NO NOSSO PINTEREST

@modadobem.rn e suziechagas



NÚMERO DE SEGUIDORES:

166K INSTAGRAM

3.400 YOUTUBE

10.600 LINKEDIN

8.600 TIKTOK



MATERIAIS PRODUZIDOS E UTILIZADOS



- Pasta de fotos das ações por todo Brasil
- Guia de voluntariado
- Mensagens Chave
- Quem Somos
- Mídia Kit 25
- Templates de artes no Canva
- Lista de filmes
- Cartazes para impressão
- Modelo de Carta Convite
- Treinamento online de comunicação e canva
- Mapeamento local
- 10 Materiais educacionais personalizados foram criados por voluntariados como cartilhas, podcasts, cartazes e guias.

A REDE DE VOLUNTÁRIOS TAMBÉM DEU SUA AVALIAÇÃO!

- A nota média de cada tópico foi:
- Semana Fashion Revolution 2025: 9,4
- Guias em pdf: 9,7
- Plantões de dúvida: 9,4
- Sessões de treinamento: 9,2
- Grupo no WhatsApp: 9,1
- Envio de e-mails: 9,7
- Formulário para envio das ações: 9,7
- Apoio recebido da equipe núcleo: 9,7

QUEM É O BRASIL NA REVOLUÇÃO DA MODA?

ATIVIDADE DE MAPEAMENTO COLETIVO

Convidamos o voluntariado a responder um:
MAPEAMENTO LOCAL

Foram mapeados **PROBLEMAS, RIQUEZAS, PESSOAS e LEGISLAÇÕES** locais.

OBJETIVO:

Reunir dados que permitam uma compreensão mais aprofundada da realidade da moda em diferentes regiões do país, contribuindo para o desenvolvimento de soluções de sustentabilidade assertivas, o incentivo à criação de políticas públicas, regulamentações, leis e ações que promovam uma indústria mais ética e transparente.

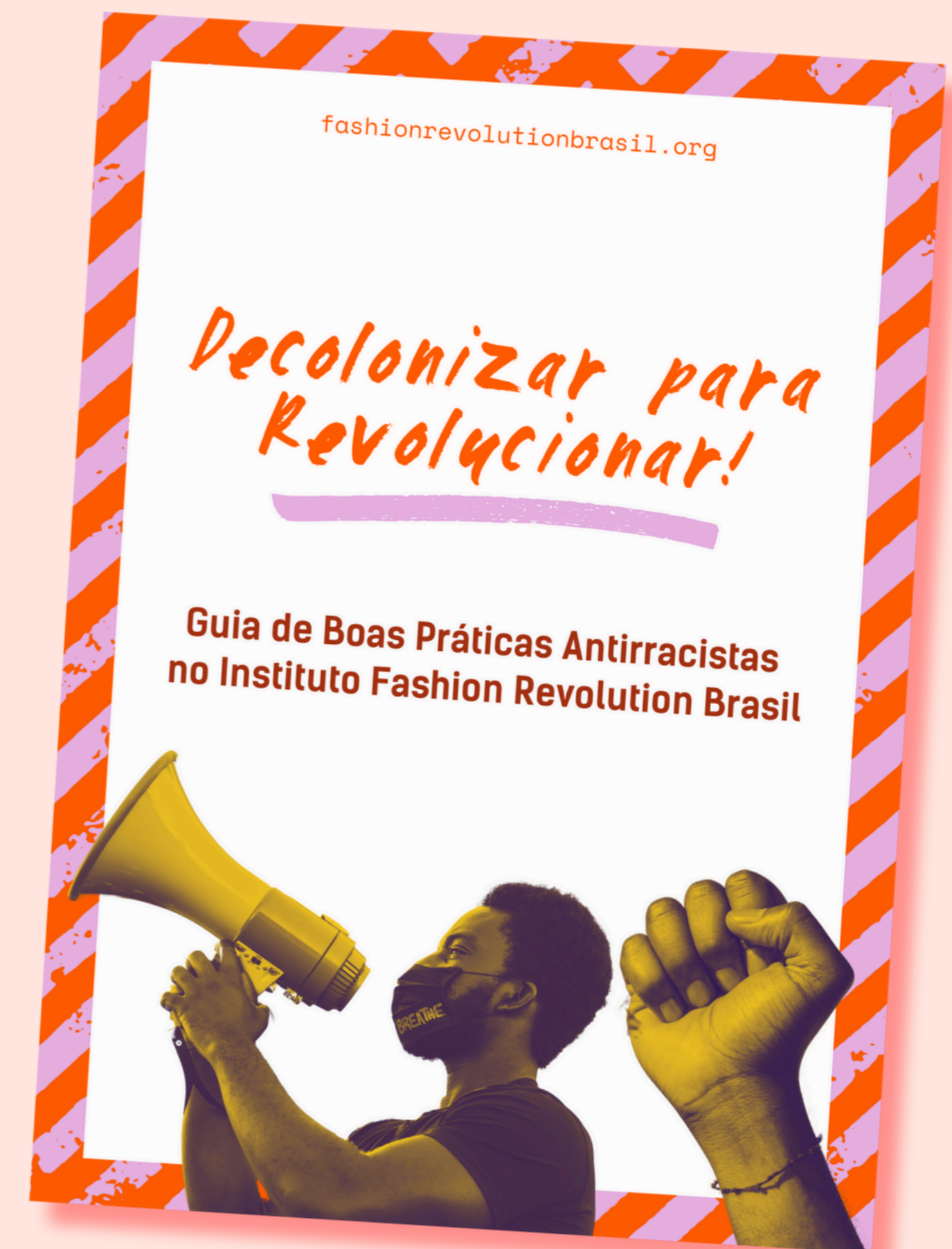
39
RESPOSTAS

**EM BREVE, O GUIA
SERÁ PUBLICADO**

LANÇAMENTO:

GUIA DE PRÁTICAS ANTIRRACISTAS NAS AÇÕES DO FASHION REVOLUTION

Um material educativo que, somado às formações e toda comunicação do Fashion Revolution, é uma contribuição para que voluntários e equipe do Instituto não cometam, reproduzam ou promovam práticas racistas em ações do Fashion Revolution e em suas vidas.



"Foi simplesmente muito maior, mais impactante e incrível do que eu imaginava poder ser (..) sinto que meu potencial finalmente está sendo colocado em prática (...)
O desafio de ser uma cidade complexa e caótica só instiga minha vontade de fazer a diferença."

Camila Filardi - Rj/RJ

"Ver pessoas emocionadas ao repensarem o ato de vestir como um gesto político e de amor-próprio foi profundamente marcante. Uma participante comentou que, pela primeira vez, entendeu que moda pode ser sobre reconexão com sua própria história. "

Thiago Varnier - Florianópolis/SC

Uma costureira linda, que veio até nós porque estava passando pela Praça da cidade, durante o Dia das Manualidades na Rua, e viu uma mesa com uma máquina de costura. Ela nos contou sobre as dificuldades no ofício, sobre as alegrias, e disse que ainda guarda um pedaço do tecido que ganhou do marido, quando ainda eram namorados para fazer um vestido

- Patrícia Depiné - Rios das Ostras/RJ

"Foram dias de sabedoria ancestral se comunicando com o presente. Reunimos pessoas indígenas e não indígenas, turistas brasileiros e moradores da nossa comunidade que são estrangeiros. "

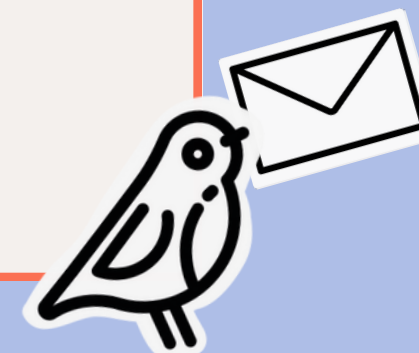
- Larissa Borari - Santarém/PA

"A criação do coletivo Centopeia Têxtil foi uma grande surpresa. O coletivo começou para fazer apenas uma performance, porém, ganhou força e visibilidade e está dando continuidade em outros projetos, trazendo outros tipos de performance Têxtil"

- Rafaella Lacerda - Brasília

Uma das histórias mais potentes foi ver como a ação "Setembro de Segunda Mão" se desdobrou em uma verdadeira rede de pertencimento, consciência e transformação. O desfile com a comunidade LGBTQ+, por exemplo, nasceu a partir do excedente de doações do bazar e se transformou em uma afirmação poderosa: o que é descarte para uns pode ser potência para outros.

- Vivian Pedrozo - Natal/RN



DEPOIMENTOS MARCANTES "REPRESENTANTES LOCAIS"



"Colocar os alunos na página da cultura em um jornal onde todos esperam que eles apareçam na página policial foi a melhor coisa que poderia ter acontecido."

- *Joice Moraes - São José do Rio Preto/SP*

"Foram experiências novas e diferentes do habitual. Propondo-me a gravar um curta-metragem (...) Pensar moda a partir das experiências de mulheres negras na cidade de Aparecida de Goiânia foi inspirador. O guia antirracista foi utilizado como documento norteador das ações e da conversa desenvolvida com o público."

- *Lavínia Mendes - Aparecida de Goiânia/GO*

"Primeiramente que sou capaz, (...) na última ação com sala cheia e sendo aplaudida de pé, foi o ápice. Fiquei encantada, com vontade de chorar"

- *Sara Beatriz - Montes Claros/MG*

"Fui surpreendida muito positivamente ao constatar a autonomia da rede de Salvador. Foi, na verdade, a realização de um sonho cultivado com muito carinho quando me tornei representante: o de criar um ecossistema de moda sustentável na cidade. "

- *Ana Fernanda Souza - Salvador/BA*

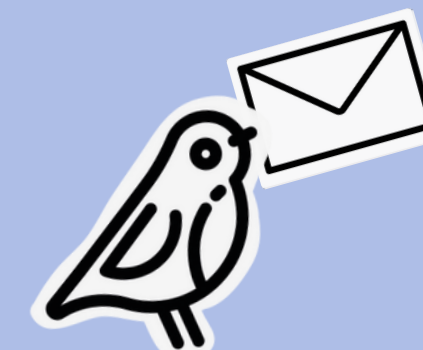
"Eu tenho a experiência em gestão de pessoas, mas nunca tinha pensado que tantas pessoas se moveriam para ser voluntário a partir da minhas vivências. O Fashion Revolution me alertou sobre como estamos passando por um higienização cultural aqui no meu Estado e na minha cidade. São violentos com o nossa trajetória, com nossa forma de fazer arte, porque não a uma singularidade para nos definir, nos limitar. "

- *Jessika Rabello, Campo Grande/MS*

"Uma coisa que comentamos pouco mas que me chamou muito a atenção foi a quantidade de mulheres mais velhas no evento. Isso foi meio inédito e me deixou muito feliz, senti como um sinal de que começamos a sair da bolha da "galera jovem-descolada-sustentável" do Rio Vermelho, pra chegar nas mulheres que de fato guardam esse saber do artesanal, do feito a mão."-

- *Ana Fernanda. Salvador/BA*

DEPOIMENTOS MARCANTES "REPRESENTANTES LOCAIS"





"A diversidade do público misturando raças, gêneros e faixas-etária é muito interessante"

- Tom Salvatore - Salvador/BA - Docente em Instituto Internacional de pesquisa psicofísica

"Mais de 250 trocas foram realizadas, dando nova vida a roupas antes esquecidas no fundo dos armários. O evento transformou o ato de consumir em um gesto de afeto, ressignificação e consciência, promovendo a moda circular de forma prática e acessível". "A Semana FashRev 2025 reafirmou que quando unimos educação, criatividade e propósito, criamos experiências que permanecem para além da sala de aula."

-Thiago Varnier - Florianópolis/SC

"Alunas que participaram no ano passado e retornaram para as ações desse ano. É bom ver, sentir e ouvir os relatos de como tais pautas nunca haviam sido pensadas antes e agora ecoam nas mentes dos participantes, são novas perspectivas e horizontes. Sinto que meu dever como docente foi cumprido! "

- Naissa Silva Costa - São Luis/MA - Docente em SENAI Maranhão

"Os alunos se emocionam muito em construir a bandeira e, posteriormente, hasteá-la. "

- Gabriela Lenzi, docente em UNIFEBE, Brusque/SC

"Foi muito bonito ver meus estudantes de 12 e 13 anos "palestrando" sobre os temas do Fashion Revolution, principalmente a questão ambiental os engajou muito. " e "Foi muito bacana ver os estudantes do 6º ano, propondo para seus colegas soluções como doações, restauro e compra de roupas para reduzir o desperdício de resíduos têxteis. Eles mesmos se tornaram influentes em suas comunidades, propagando novos conceitos para suas famílias."

- Vivian David - Gramado/RS - Docente em EMEF Senador Salgado Filho

"Participar da Semana Fashion Revolution, é sempre uma reafirmação do compromisso com a Moda que queremos, é indescritível a experiência de poder proporcionar a reflexão e a ação nas vidas das pessoas que participam e são impactadas. "

- Érico Martins - São Paulo/SP - SENAC SP - SENAC Ourinhos

"Um momento que me marcou profundamente foi quando uma aluna, ao participar da Feira de Trocas, me disse: "Professor, essa foi a primeira vez que eu me senti parte de algo maior na moda."

- Renan Vital - Sorocaba/SP - Docente em Senac Sorocaba



DEPOIMENTOS MARCANTES "DOCENTES"



"Recebi feedbacks de alunos que não faziam idéia da existência do Fashion Revolution e repensaram seus caminhos"

Syngred Sebinelli - Sp/SP - Estudante na FEBASP - Faculdade Belas Artes de São Paulo

"O trabalho voluntário por uma causa social proporciona a experiência real de como a sociedade poderia trabalhar de forma igualitária em um sistema alheio ao capital."

- Roberta Kremer, estudante em Universidade do Estado de Santa Catarina - Udesc / Florianópolis/SC

"Promovemos atividades para os alunos aprenderem e se conectarem com os outros."

- Vitor Monge - Americana/SP - Estudante em FATEC Americana

"Um dos momentos mais legais é ver como as pessoas mudam ao entrar na sala da ação... os rostos se iluminam com novas ideias e empatia. Quando elas saem, dá pra perceber como essa experiência realmente as transforma e amplia a visão sobre moda sustentável."

Gabrielle Costa Vargas - Estudante Embaixador Universidade Estácio de Sá - Campus Tom Jobim - Rio de Janeiro/RJ

"Gostei muito de poder trabalhar com os professores e diretores da escola. sou aluna nova e tive a chance de poder conhecê-los melhor."

- Marizete Costa - Juazeiro/BA - Estudante no colégio estadual Dona Guiomar Barreto Meira

DEPOIMENTOS MARCANTES "ESTUDANTE"



A SEMANA FASHION REVOLUTION TE INCENTIVOU A MUDAR ALGUM COMPORTAMENTO?

"Me fez ver que posso me amar sem precisar me consumir."

"Estar mais presente nas assembleias da frente da moda mineira aqui de Bh. lugar para tratar de políticas públicas."

"Quanto mais me engajo no movimento, mais reflito sobre as minhas escolhas e mais me esforço para disseminar a causa."

"De estar sempre atenta e promover a diversidade em todos os quesitos possíveis — na cadeia de trabalho, nas pautas de discussões, etc. "

"Antes, sentia-me mais presa aos espaços acadêmicos e nichados, sem incluir o grande número de alunos da graduação na discussão. Agora, sinto que mudei isso e desejo realizar mais eventos públicos e compartilhados com diferentes pessoas"

"Então é isso que é ser ativista?" foi um dos primeiros pensamentos que tive. Eu sempre soube da minha veia ativista, mas eu ainda não tinha encontrado um lugar que realmente fizesse sentido para exercê-la. E pode parecer pequeno, mas você já parou pra pensar quanta coragem exige tentar levar a palavra contrária de processos que já estão muito bem estruturados pra enganar a gente?"

"Pensar mais de forma comunitária."
"Um ponto que me deixou mais alerta com a Semana Fashion Revolution: o Greenwashing."

"O isolamento. Sou uma pessoa que se isola muito facilmente, mas essa semana me trouxe um senso de comunidade muito gratificante!"

"Participar como embaixadora da semana fashion revolution, me mudou como ser humano, me aproximou de quem eu sou, aquilo que acredito, e o que quero fazer daqui para frente, quero mudar a moda, quero participar de movimentos ativistas, e me aproximar cada vez mais do Fashion Revolution. Pois depois da experiência que vivi, a moda para mim se tornou lugar de mudança, de revolução, e não mais de compra, tendências e desfiles. "

MÍDIA — +200 citações

- +75 Jornais, revistas, portais, blogs
- +20 Rádios
- +17 Televisão
- +70 Influenciadores/as



LINKS DE PUBLICAÇÕES EM DESTAQUE:

G1 / G1 SANTARÉM / GLOBOPLAY / METRÓPOLES

LINK para clipping completo

STEAL THE ROOM

LOOKS TENDÊNCIAS BELEZA ASTROLOGIA COMPORTAMENTO WELLNESS DECOR REVIEWS PODCAST

Notícias

SEMANA FASHION REVOLUTION 2025 QUER TRANSFORMAR MODA NO BRASIL

04/04/2025 por The Look Stealers



#STEALTHELOOKTV



ASSINE NOSSA NEWSLETTER

TIMES BRASIL LIVE TV BRASIL MUNDO CRIPTO BRASIL MINHAS FINANÇAS ENTRETENIMENTO EMPRESAS & NEGÓCIOS VÍDEOS COLU

CNBC EXCLUSIVE LICENSEE



Tarifas, conflitos e alianças: cúpula do G7 acontece sob sombra da instabilidade global

Google pede desculpas e divulga relatório sobre horas de pane na nuvem

Ações da Kering dis nomeação de novo CEO

EMPRESAS & NEGÓCIOS

‘Para grandes marcas, muitas vezes é mais barato jogar fora o excedente’, alerta diretora do Fashion Revolution Brasil

PUBLICADO 24/03/2025 - 16:51 | ATUALIZADO HÁ 3 MESES

Redação Times Brasil

COMPARTILHAR f X in e w c

KEY POINTS

• O setor de moda acelerou a produção a níveis alarmantes, com marcas de Ultra Fast Fashion lançando milhares de itens por dia, disse Fernanda Simon, diretora executiva

LIVESTREAM

PROGRAMAÇÃO AO VIVO 2

globo.com g1 ge gshow globoplay g1jogos o globo valor

MENU g1

SANTARÉM E REGIÃO



Alter do Chão recebe oficinas e evento cultural da Semana Fashion Revolution 2025 no fim de semana

O objetivo é, coletivamente, questionar as práticas convencionais da indústria e impulsionar mudanças em direção a um modelo mais justo, seguro e ecologicamente responsável.

Por **Silvia Vieira**, g1 Santarém e Região — PA

25/04/2025 08h30 · Atualizado há um mês

DIAGNÓSTICO DE DIVERSIDADE DA REDE DE REPRESENTANTES E EMBAIXADORES VOLUNTÁRIOS DO FR

Total: 263 pessoas (78 estudantes, 77 docentes, 108 representantes)



RAÇA	ORIENTAÇÃO SEXUAL	IDENTIDADE DE GÊNERO	PCD
54% brancos	53 % heterossexual	82% mulher cis	91% sem deficiência
39% pardos e pretos	20% bissexual	11% homem cis	1% deficiência visual
4% indígenas	13% homossexual	2% não-binaria	1% deficiência física
2% amarelos	7% pansexual	1% mulher transgênero	3% deficiência intelectual
1% prefere não opinar	6% prefere não opinar	3% prefere não declarar	4% preferem não declarar

Esse diagnóstico faz parte do compromisso de diversidade e equidade racial do FR de 2020, trabalhando pela meta para ter, em 2025, 50% de pessoas negras e negros, indígenas, não brancos, pessoas lgbtqia+, pessoas com deficiência entre outros grupos em nossas equipes, atividades, eventos, projetos, parceiros e voluntários. Acompanhamos evoluções importantes porém em 2025 não alcançamos a meta esperada. O compromisso esta sendo redesenhado para o futuro.

A TRANSFORMAÇÃO CONTINUA

“
Todo abril, o Brasil se transforma em palco de encontros, provocações e conexões que empurram a moda rumo à responsabilidade e à justiça socioambiental. E o que torna tudo isso possível? Pessoas que acreditam, agem e transformam.

É com enorme orgulho que recebemos os resultados da Semana Fashion Revolution 2025, uma edição que refletiu a maturidade do nosso movimento e a força de uma rede que só cresce.

780 voluntários, professores, estudantes, coletivos, artistas e ativistas, atuando com propósito em mais de 150 instituições de ensino, por todo o país.



Mais do que mapear ações, queremos construir pontes. Esta campanha mostrou que o engajamento comunitário é a chave da transformação, e que, ao valorizarmos nossos saberes, encontramos soluções reais para desafios globais.

Encerramos esta edição certos de que os encontros importam, as trocas movem e que a moda brasileira não só tem o que ensinar: ela tem o poder de revolucionar.

Marina de Luca

Coordenadora de Mobilização e da Semana Fashion Revolution



DE NORTE A SUL
DO BRASIL, NÓS
REVOLUCIO-  
NAMOS A MODA!

OBRIGADA!

A REVOLUÇÃO COMEÇA QUANDO VOCÊ DECIDE
VOLUNTARIAR COM O FASHION REVOLUTION



redes.brasil@fashionrevolution.org

Encontre representantes e embaixadores no seu território na planilha de contatos.

As ações seguem acontecendo ao longo do ano.

