

FASHION
REVOLUTION
BRASIL

RELATÓRIO DE IMPACTO

SETEMBRO
de segunda mão

2026

SOBRE A CAMPANHA

O Setembro de Segunda Mão é uma campanha de mobilização do Instituto Fashion Revolution Brasil voltada à ampliação da vida útil das roupas e à valorização de alternativas ao consumo de peças novas. Por meio de ações organizadas pela rede voluntária em diferentes territórios brasileiros, a campanha promove práticas como troca, reparo, upcycling, reutilização e circulação de peças de segunda mão, associadas a atividades de educação e conscientização sobre os impactos socioambientais da moda.

Em 2024, a campanha mobilizou aproximadamente 70 pessoas voluntárias e realizou 27 ações em 22 cidades de 15 estados, resultando em 4.631 peças trocadas, reparadas ou reaproveitadas. Em 2025, a mobilização cresceu para 92 ações, distribuídas por 42 cidades de 20 estados, com mais de 1.000 participantes e mais de 6.500 peças trocadas e reparadas.



PANORAMA DA MOBILIZAÇÃO 2026

127 ações

38 cidades

16 estados, 5 regiões do país

120 pessoas voluntárias

A comunidade mobilizada para a campanha é composta por:

41 representantes locais

15 docentes embaixadores

18 estudantes embaixadores

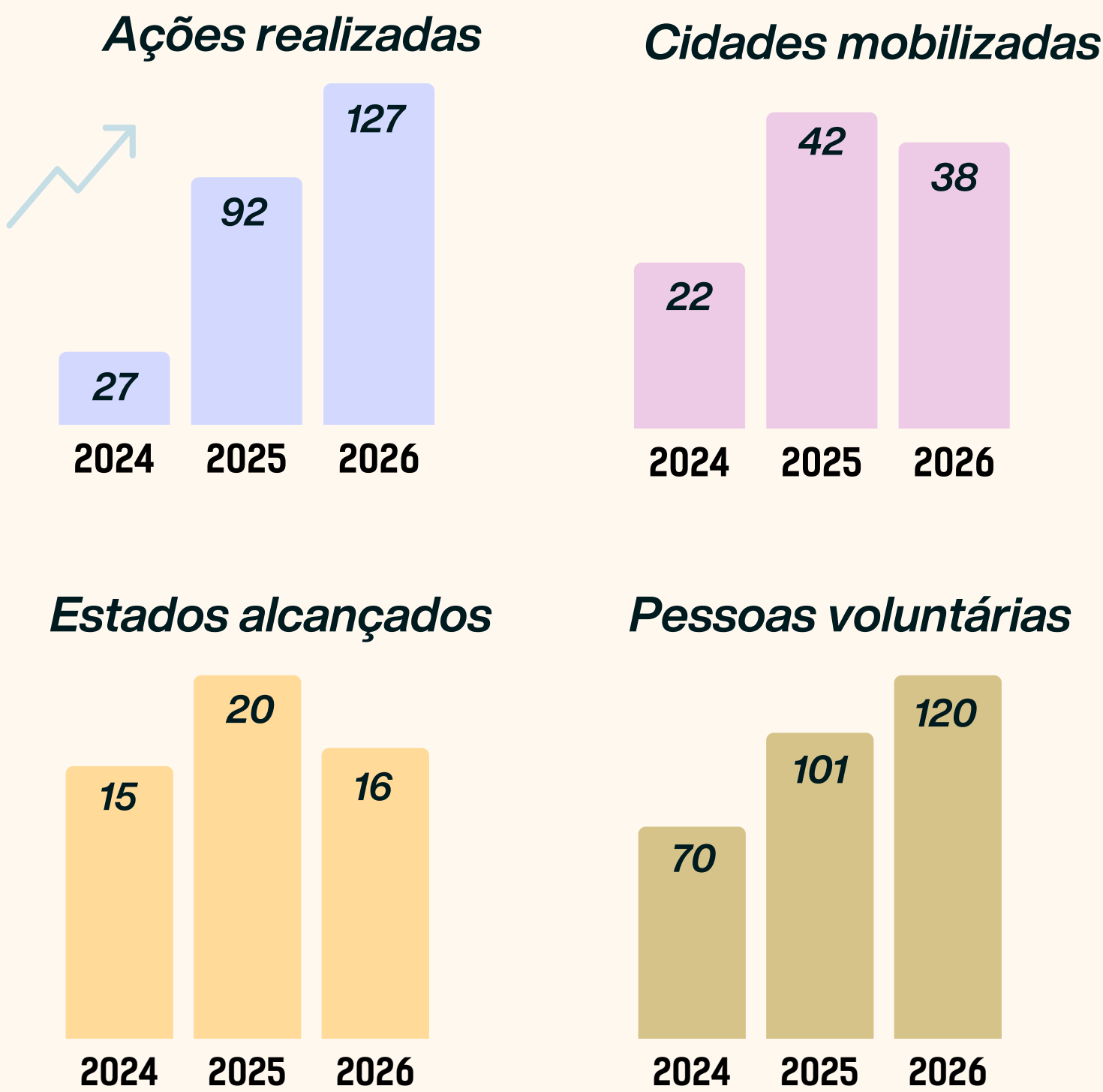
46 integrantes de equipes locais



A campanha de 2026 apresenta continuidade do processo de expansão observado desde 2024. O número de pessoas voluntárias formalmente mobilizadas **passou de aproximadamente 70, em 2024, para 120 em 2026, crescimento de cerca de 71%.**

Em relação às ações, **a campanha passou de 27 em 2024 para 92 em 2025 e chegou, até o fechamento dos cadastros analisados, a 127 ações cadastradas e aprovadas em 2026.**

EVOLUÇÃO DA CAMPANHA



**TRÊS ANOS DE MOBILIZAÇÃO PELA MODA
MAIS CIRCULAR, JUSTA E REGENERATIVA.**

FASHION
REVOLUTION
BRASIL

SETEMBRO
de segunda mão

**SEGUNDA MÃO
É COMUNIDADE**

SEGUNDA MÃO É CIRCULAR

**SEGUNDA MÃO
É TRANSFORMAÇÃO**

SEGUNDA MÃO É MEMÓRIA

**SEGUNDA MÃO
É CUIDADO**

PRESENÇA TERRITORIAL

AMPLA E DESCENTRALIZADA

As **127 ações** cadastradas estão distribuídas por **16 estados** brasileiros, com presença **nas cinco regiões do país**.

A maior concentração de ações ocorre em **São Paulo, com 34 atividades**, seguido por **Rio de Janeiro, com 19**, **Pernambuco, com 11**, **Bahia, com 6**, **Rio Grande do Sul, com 5**, e **Distrito Federal, com 4**. Também há ações cadastradas no Acre, Ceará, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Piauí, Rio Grande do Norte, Santa Catarina e Tocantins.

Ao todo, foram identificadas ações em 38 cidades. Entre os municípios com maior número de atividades cadastradas estão Itapetininga/SP, São Paulo/SP, Rio de Janeiro/RJ, Recife/PE, Salvador/BA e Brasília/DF.



PERFIL DAS AÇÕES

A campanha de 2026 apresenta diversidade de estratégias para estimular a circularidade, a extensão da vida útil das roupas e a reflexão sobre os padrões de produção e consumo.

DAS 127 AÇÕES CADASTRADAS, 91 SÃO PRESENCIAIS, 5 ONLINE E 1 HÍBRIDA. Assim, aproximadamente **94% da programação cadastrada é presencial**, reforçando o caráter territorial e comunitário da campanha.

Entre os formatos cadastrados destacam-se:

20 encontros de troca

16 oficinas

13 feiras ou encontros de brechós

10 bate-papos

5 exposições

1 cinedebate

9 palestras

4 workshops

8 ações em outros formatos

7 mutirões de reparo

4 encontros para fazer algo junto



A programação mostra que a campanha **ultrapassa a circulação de peças de segunda mão e trabalha para reconstruir a cultura do reparo e do cuidado.**

Essa diversidade também representa uma evolução em relação às primeiras edições. Em 2024, o relatório destacou principalmente encontros de troca e mutirões de conserto como as ações de maior impacto.

Em 2025, além de 35 bazares de troca e 18 atividades de reparo e upcycling, foram registrados bate-papos, palestras, exposições, desfiles e atividades online. **Em 2026, mantém-se essa diversificação, com maior presença de atividades que articulam circularidade, educação e experiências práticas.**



IMPACTO DA CAMPANHA



CIRCULARIDADE E EXTENSÃO DA VIDA ÚTIL

+ DE 4.040 PEÇAS FORAM TROCADAS, CUSTOMIZADAS OU REPARADAS DURANTE AS ATIVIDADES REALIZADAS EM 2026.

Esse indicador permite acompanhar diretamente um dos principais resultados da campanha: a manutenção de roupas e materiais em circulação por mais tempo, seja por meio da troca entre pessoas, do reparo, da customização, do upcycling ou de outras formas de reaproveitamento.

COMPARAÇÃO HISTÓRICA:

PEÇAS TROCADAS



PÚBLICO MOBILIZADO

Em 2026, a campanha alcançou diretamente:

+ DE 3.900 PESSOAS NAS AÇÕES PRESENCIAIS

COMUNICAÇÃO E MÍDIA

A mobilização territorial resultou em:
48 publicações orgânicas na imprensa local e institucional.



A campanha também alcançou, de modo orgânico:

+ de 370 mil pessoas nas redes sociais

+ de 20 mil e 400 interações com nosso conteúdo

PRINCIPAIS IMPACTOS IDENTIFICADOS

A campanha Setembro de Segunda Mão 2026 atua em quatro dimensões principais de impacto:

Circularidade: estímulo à troca, reparo, reutilização, customização e upcycling, prolongando a vida útil das peças e reduzindo a necessidade de substituição por produtos novos.

Educação e mudança cultural: disseminação de informações e experiências práticas relacionadas aos cuidados com as roupas, resíduos têxteis e impactos socioambientais da moda.

Mobilização territorial: ativação de uma rede de 120 pessoas voluntárias, distribuída em diferentes regiões do país, capaz de adaptar a campanha às características e demandas de cada território.

Fortalecimento de comunidade: aproximação entre voluntários, instituições de ensino, brechós, iniciativas locais, organizações e comunidades por meio de atividades presenciais e colaborativas.



VOZES DA COMUNIDADE



1. Transformação social — Tracunhaém (PE)

Uma delas, a Josivalda, disse que está ali, fazendo aquele curso, era a realização de um sonho. Imagina poder contribuir com a realização do sonho de alguém?

E de forma construtiva, regenerativa até! Foi uma ação simples, inserida em uma atividade pré-existente, mas que funcionou a contento, com registros significativos e sementes plantadas para florescerem futuramente.

2. Mobilização e fortalecimento da comunidade acadêmica

Foi muito bonito sentir a comunidade acadêmica realmente junto comigo e com a ideia da campanha, construindo esse movimento de forma coletiva. A campanha permitiu criar um espaço de compartilhamento dentro da universidade, onde pudemos trocar roupas, ideias, experiências e, principalmente, novos olhares sobre a moda e o consumo

3. Impacto e continuidade das trocas — São Paulo (SP)

Foi solicitado que o brechó de troca aconteça com mais frequência. A repercussão foi ressonando mesmo após o evento,, sempre há alguém vestido com a peça nova e avisando que foi adquirida na troca!

4. Consumo consciente e novas histórias para as roupas

Uma peça que já fez parte da minha história pode começar uma nova história no guarda-roupa de outra pessoa. O que para mim já foi usado pode ser uma novidade para alguém.



AGIMOS PARA ACELERAR A TRANSIÇÃO DA MODA BRASILEIRA RUMO À JUSTIÇA SOCIAL E CLIMÁTICA.

O Fashion Revolution surgiu como um movimento global para trazer visibilidade às questões sociais e ambientais da indústria da moda e trabalhar para que haja mais transparência, sustentabilidade e diversidade no setor.

No Brasil, está presente desde 2014 e, desde 2018, atua como uma organização da sociedade civil.

Ao longo dos últimos anos, consolidou-se como uma das principais referências do país pela abrangência territorial e pela capacidade de implementar projetos socioambientais e culturais com impacto real.

ACREDITAMOS QUE A MODA TEM POTENCIAL PARA SER UMA FORÇA DE MUDANÇA!

Fernanda Simon

Diretora Executiva

brasil@fashionrevolution.org

Marina de Luca

Coordenadora do Programa de Mobilização

redes.brasil@fashionrevolution.org



fashionrevolutionbrasil.org/



[Instagram.com/fash_rev_brasil](https://www.instagram.com/fash_rev_brasil)



[youtube.com/FashionRevolutionBrasil](https://www.youtube.com/FashionRevolutionBrasil)



[tiktok.com/@fashrevbrasil](https://www.tiktok.com/@fashrevbrasil)



[pinterest.com/fash_rev_brasil](https://www.pinterest.com/fash_rev_brasil)



[linkedin.com/company/fashion-revolution-brasil](https://www.linkedin.com/company/fashion-revolution-brasil)



brasil@fashionrevolution.org